

Communiqué de presse – Berne, le 31 mai 2016

Journée mondiale sans tabac 2016

Protéger les enfants et les adolescents avec une interdiction généralisée de la publicité pour le tabac

La consommation de tabac est la principale cause évitable de décès et de maladies dans le monde. Chaque année, la Journée mondiale sans tabac est célébrée le 31 mai dans le but d'attirer l'attention sur les conséquences de la cigarette: deux personnes sur trois qui allument une cigarette deviendront dépendantes. Les jeunes sont particulièrement vulnérables: en effet, 57% des fumeurs ont commencé à fumer alors qu'ils étaient encore mineurs. Face à cette situation, le corps médical demande une protection globale et efficace des enfants et des adolescents dans la nouvelle loi sur les produits du tabac.

Créée en 1987 par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), la Journée mondiale sans tabac a lieu chaque année le 31 mai et a pour but de susciter une prise de conscience globale sur l'épidémie de tabac et ses conséquences fatales. A l'heure actuelle, la Suisse compte 25% de fumeurs. Avec 9000 décès par an, la consommation de tabac représente la principale cause évitable de mortalité dans notre pays. Selon une étude, les jeunes qui n'ont pas commencé à fumer avant l'âge de 21 ans ne fumeront très probablement jamais. Pour que les enfants et les adolescents d'aujourd'hui ne deviennent pas les patients de demain, la FMH et d'autres organisations partenaires s'engagent pour une meilleure protection des enfants et des adolescents dans la nouvelle loi sur les produits du tabac.

Seule une interdiction générale de la publicité pour les produits du tabac est efficace

L'omniprésence des produits du tabac dans l'espace public, leur facilité d'accès et la distribution gratuite d'échantillons par l'industrie du tabac représentent une menace pour les enfants et les adolescents en raison du potentiel de dépendance élevé de ces produits. En établissant un lien entre la cigarette et un style de vie positif, la publicité minimise les risques pour la santé et donne l'impression qu'il s'agit d'un produit peu nocif. La nouvelle loi sur les produits du tabac offre désormais la possibilité de pallier cette lacune et de lancer un signal fort. Pour diminuer le nombre de fumeurs en Suisse et réduire durablement les conséquences du tabac sur la santé, la publicité pour le tabac doit disparaître de tous les espaces de vie. Pour cela, une interdiction générale de la publicité, de la promotion et du sponsoring pour les produits du tabac est indispensable. Une interdiction partielle n'aboutirait qu'à un transfert des moyens publicitaires.

Pour de plus amples informations:

Position de la FMH et de plusieurs organisations médicales: [protéger les enfants et les adolescents grâce à l'interdiction de la publicité pour le tabac](#)

Organisation mondiale de la Santé (OMS), Journée mondiale sans tabac 2016:
<http://www.who.int/campaigns/no-tobacco-day/2016/fr/>

Renseignements:

Jacqueline Wettstein, cheffe Communication FMH
Tél. 031/359 11 50, courriel: kommunikation@fmh.ch